




| | | |
|---|--|---|
|  پارک علم و فناوری آذربایجان غربی | شاخص‌های ارزیابی موسسات فناوری بالغ در پارک | پارک علم و فناوری آذربایجان غربی |
|---|--|---|

| | |
|----------------------|-----------------------|
| ❖ نام شرکت: | ❖ نام مدیر عامل: |
| ❖ حوزه فعالیت: | ❖ تاریخ جلسه ارزیابی: |
| ❖ نام محصول / خدمات: | ❖ شماره جلسه: |


| شاخص اصلی | شاخص فرعی | معیار | سقف امتیاز | امتیاز کسب شده | | |
|--|---|--|---|--------------------------------------|---|--|
| دستاوردهای رشد سازمانی - اداری | ساختار سازمانی | داشتن چارت سازمانی به روز، شرح وظایف کارکنان و آیین نامه‌های داخلی، فرم‌های گردش کار | ۱ | | | |
| | دارا بودن برنامه عملیاتی، برنامه کسب و کار (BP) | ارائه مستندات | ۱ | | | |
| | فعالیت واحد مالی | دارا بودن سیستم حسابداری، یا حسابدار و منظم بودن مستندات مالی از قبیل اظهارنامه سالانه و صورت‌های مالی | ۲ | | | |
| | توانمندسازی تیم کاری | | تعداد کارگاه‌های گذارنده شده اعضای شرکت (به ازای هر ۸ نفر ساعت ۰,۲۵ امتیاز) | ۱ | | |
| | | | تربیت کارآموز یا کارورز (به ازای هر مورد ۰,۲۵ امتیاز) | ۱ | | |
| | نیروی انسانی | میزان تحصیلات پرسنل شاغل | تعداد پرسنل شاغل در R&D (به ازای هر یک نفر ۱ امتیاز) | ۲ | | |
| | | | تعداد بیمه شدگان (به ازای هر بیمه شده ۱ امتیاز) | ۲ | | |
| | | | کاردانی (به ازای هر نفر ۰,۲۵ امتیاز) | ۱ | | |
| | | | | کارشناسی (به ازای هر نفر ۰,۵ امتیاز) | ۲ | |
| | | | | | ۳ | |
| کارشناسی ارشد (به ازای هر نفر ۰,۷۵ امتیاز) | ۳ | | | | | |
| | | سقف امتیاز: ۱۶ | جمع امتیاز: | | | |

| | | |
|----------------------------------|--|---|
| پارک علم و فناوری آذربایجان غربی | شاخص‌های ارزیابی موسسات فناور بالغ در پارک |  پارک علم و فناوری آذربایجان غربی |
|----------------------------------|--|---|


| امتیاز کسب شده | سقف امتیاز | معیار | شاخص فرعی | شاخص اصلی | |
|----------------|------------|--|---------------------------------------|--------------------------|--|
| | ۳ | تعداد ایده تبدیل شده به محصول (به ازای هر محصول بیشتر، ۱ امتیاز ویژه خواهد داشت). | ارائه محصول اولیه (کالا یا خدمت) جدید | دستاوردهای علمی - فناوری | |
| | ۳ | محصول قبلی توسعه یافته | | | |
| | ۴ | اخذ تاییدیه‌های آزمایشگاهی یا استانداردهای مربوط به محصول (به ازای هر تاییدیه ۲ امتیاز) | مستندات استاندارد و مجوزها | | |
| | ۴ | مجوزها و تاییدیه‌های معتبر مرتبط از سازمان- های ذیصلاح (نظیر پروانه بهره‌برداری، مجوزهای سازمان غذا و دارو، پروانه بهداشتی) (به ازای هر مجوز ۲ امتیاز) | | | |
| جمع امتیاز: | | سقف امتیاز: ۱۴ | | | |

| | | |
|----------------------------------|--|---|
| پارک علم و فناوری آذربایجان غربی | شاخص‌های ارزیابی موسسات فناور بالغ در پارک |  پارک علم و فناوری آذربایجان غربی |
|----------------------------------|--|---|

| شاخص اصلی | شاخص های فرعی | معیار | سقف امتیاز | امتیاز کسب شده |
|---------------------------|--|---|-------------|----------------|
| دستاوردهای مالی و اقتصادی | گردش مالی مطابق گزارشات و صورت وضعیت حسابرسی شده شرکت (به ازای هر ۱۰۰۰ میلیون ریال، ۵ امتیاز) | میزان فروش محصول اصلی (فروش فاکتوری، قراردادی، پشتیبانی و ...) | ۱۵ | |
| | | میزان فروش سایر محصولات مشتمل بر فروش فاکتوری، قراردادی، پشتیبانی و ... | ۵ | |
| | وضعیت قراردادهای در حال اجرا (به ازای هر ۵۰۰ میلیون ریال، ۵ امتیاز) | مبلغ قراردادهای در حال اجرا (شامل فروش محصول، دانش فنی و ارائه خدمات) | ۱۰ | |
| | وجود معوقات | معوقات تسهیلات، اجاره و ... (به ازای هر مورد معوق تا چهار امتیاز منفی) | -۸ | |
| | | سقف امتیاز: ۳۰ | جمع امتیاز: | |


| | | |
|----------------------------------|---|---|
| پارک علم و فناوری آذربایجان غربی | شاخص‌های ارزیابی موسسات فناوری بالغ در پارک |  پارک علم و فناوری آذربایجان غربی |
|----------------------------------|---|---|

| شاخص اصلی | شاخص‌های فرعی | معیار | سقف امتیاز | امتیاز کسب شده |
|----------------------|--------------------------|---|----------------|----------------|
| فعالیت‌های بازاریابی | حضور در نمایشگاه‌ها | مستقل (به ازای هر نمایشگاه ۱ امتیاز) | ۲ | |
| | | تدارک دیده شده توسط پارک (به ازای هر نمایشگاه ۱ امتیاز) | ۲ | |
| | تبلیغات | تبلیغات مجازی (وب سایت فعال، پیوست CEO, Alexa، مطالعات میدانی نفوذ در بازار) | ۳ | |
| | ابزار بازاریابی | دارا بودن بسته کامل اداری (کارت ویزیت، سربرگ، بروشور، لوگو، کاتالوگ) | ۲ | |
| | برند سازی | دارا بودن لوگو و شخصیت پردازی و اجرای برند | ۳ | |
| | دارا بودن واحد بازاریابی | تعداد پرسنل بازاریابی (به ازای هر پرسنل با تحصیلات مرتبط ۰,۵ امتیاز) | ۲ | |
| | | بودجه اختصاص یافته به مطالعات R&D (بازار، مشتری و محصول) (به ازای هر ۱ درصد از درآمد شرکت ۱ امتیاز) | ۳ | |
| | | داشتن برنامه بازار | ۲ | |
| | ارتباطات | عضویت و تعامل با انجمن‌ها، سندیکاها و کمیسیون‌های تخصصی و اتحادیه‌ها (به ازای هر عضویت سالانه ۰,۵ امتیاز) | ۱ | |
| | | | سقف امتیاز: ۲۰ | جمع امتیاز: |

| | | |
|----------------------------------|--|---|
| پارک علم و فناوری آذربایجان غربی | شاخص‌های ارزیابی موسسات فناور بالغ در پارک |  <p>پارک علم و فناوری آذربایجان غربی</p> |
|----------------------------------|--|---|


| امتیاز کسب شده | سقف امتیاز | معیار | شاخص فرعی | شاخص اصلی |
|----------------|------------|---|---|-------------------|
| | ۱ | حضور مستمر در پارک (اثر انگشت) | حضور در پارک | تعامل و هم‌افزایی |
| | ۲ | حضور در جلسات و فراخوان‌های اعلام شده از سوی پارک | | |
| | ۱ | بروز رسانی گزارشات و اطلاعات شرکت | پاسخگویی و تعاملات فعال با بخش‌های مختلف پارک | |
| | ۱ | به ازای هر مشاور ۰,۲۵ | استفاده از مشاورهای پارک | |
| جمع امتیاز: | | سقف امتیاز: ۵ | | |

***واحد فناور بایستی در شاخص تعامل با پارک، حداقل ۲,۵ امتیاز را اخذ نماید. در صورتیکه امتیاز این شاخص از ۲,۵ کمتر باشد، علی‌رغم امتیازات کسب شده در سایر شاخص‌ها، موضوع بایستی کتبا به اطلاع واحد فناور رسانده شده و طی جلساتی با حضور مدیر واحد فناور و مدیر موسسات پارک در خصوص ادامه همکاری با واحد فناور تصمیم‌گیری می‌شود.

| | | |
|----------------------------------|--|---|
| پارک علم و فناوری آذربایجان غربی | شاخص‌های ارزیابی موسسات فناور بالغ در پارک |  پارک علم و فناوری آذربایجان غربی |
|----------------------------------|--|---|

امتیاز ویژه

| امتیاز کسب شده | سقف امتیاز | معیار | نام شاخص | | | | | | | | |
|---------------------|---------------------|--|------------------------------|---------------------|--------------------|--------------|---|---|---|---|-------------------------|
| | ۱ | مستند سازی کیفیت ارائه محصول و خدمات (اسناد مالی، اسناد اداری، مکاتبات، حسن انجام کار) (به ازای هر مورد ۰,۲۵ امتیاز) | دستاوردهای رشد سازمانی اداری | | | | | | | | |
| | ۳ | تحصیلات پرسنل در مقطع دکترا (به ازای هر نفر ۱ امتیاز) | | | | | | | | | |
| | ۴ | تعداد قراردادهای پژوهشی-کاربردی یا فروش یا انتقال دانش فنی (به ازای هر قرارداد ۲ امتیاز) | | | | | | | | | |
| | ۴ | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">نو پا نوع ۱</td> <td style="width: 25%;">نو پا نوع ۲</td> <td style="width: 25%;">تولیدی نوع ۱</td> <td style="width: 25%;">تولیدی نوع ۲</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">۲</td> <td style="text-align: center;">۱</td> <td style="text-align: center;">۲</td> <td style="text-align: center;">۴</td> </tr> </table> | نو پا نوع ۱ | نو پا نوع ۲ | تولیدی نوع ۱ | تولیدی نوع ۲ | ۲ | ۱ | ۲ | ۴ | دستاوردهای علمی- فناوری |
| نو پا نوع ۱ | نو پا نوع ۲ | تولیدی نوع ۱ | تولیدی نوع ۲ | | | | | | | | |
| ۲ | ۱ | ۲ | ۴ | | | | | | | | |
| | ۷ | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">۳سال قبل از ارزیابی</td> <td style="width: 25%;">۲سال قبل از ارزیابی</td> <td style="width: 25%;">سال قبل از ارزیابی</td> <td style="width: 25%;">سال ارزیابی</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">۱</td> <td style="text-align: center;">۲</td> <td style="text-align: center;">۳</td> <td style="text-align: center;">۴</td> </tr> </table> | ۳سال قبل از ارزیابی | ۲سال قبل از ارزیابی | سال قبل از ارزیابی | سال ارزیابی | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | |
| ۳سال قبل از ارزیابی | ۲سال قبل از ارزیابی | سال قبل از ارزیابی | سال ارزیابی | | | | | | | | |
| ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | | | | | | | | |
| | ۱۰ | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">قبل از سال ارزیابی</td> <td style="width: 50%;">سال ارزیابی</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">۴</td> <td style="text-align: center;">۶</td> </tr> </table> | قبل از سال ارزیابی | سال ارزیابی | ۴ | ۶ | | | | | |
| قبل از سال ارزیابی | سال ارزیابی | | | | | | | | | | |
| ۴ | ۶ | | | | | | | | | | |
| | ۲ | مقاله داخلی ۰,۵ مقاله خارجی ۱ | | | | | | | | | |
| | ۳ | جوایز ملی (۱ امتیاز) جوایز بین المللی (۲ امتیاز) | | | | | | | | | |
| | ۳ | برگزاری و مشارکت در همایش‌ها و سیمینارها در راستای بازاریابی محصولات | اقتصادی و مالی | | | | | | | | |
| | ۵ | جذب سرمایه و تامین مالی شرکت (به ازای هر ۱۰۰۰ میلیون ریال ۱ امتیاز) | | | | | | | | | |
| | ۱۰ | میزان صادرات (به ازای هر ۵۰۰۰ دلار ۱ امتیاز) | | | | | | | | | |
| | ۱ | تبلیغات محیطی (تبلیغات شهری، تبلیغات در نشریات، تیزر تبلیغاتی، تبلیغات و مصاحبه با رسانه) | فعالیت بازاریابی | | | | | | | | |
| | ۳ | نفوذ موثر در بازار (بر اساس معیارهای قابل سنجش) | | | | | | | | | |
| | ۲ | ارزش گذاری برند، تعیین جایگاه محصول و فناوری در ترند جهانی و داخلی | | | | | | | | | |
| | ۱ | محصول مشترک، قراردادهای اشتراکی، فضای اشتراکی و اشتراک گذاری منابع (به ازای هر کدام ۰,۵ امتیاز) | تعامل و هم افزایی با پارک | | | | | | | | |
| | ۱ | مسئولیت اجتماعی (محیط زیست، کودکان کار، امور خیریه و...) | | | | | | | | | |
| | ۶۰ | جمع امتیاز | | | | | | | | | |

| | | |
|----------------------------------|---|---|
| پارک علم و فناوری آذربایجان غربی | شاخص‌های ارزیابی موسسات فناوری بالغ در پارک |  پارک علم و فناوری آذربایجان غربی |
|----------------------------------|---|---|

| امتیاز ویژه | جمع امتیاز شاخص‌های اصلی | دستاوردهای رشد سازمانی و اداری | دستاوردهای علمی و فناوری | دستاوردهای مالی و اقتصادی | فعالیت‌های بازاریابی | تعامل و هم‌افزایی | |
|-------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------|---------|
| ۶۰ | ۸۵ | ۱۶ | ۱۴ | ۳۰ | ۲۰ | ۵ | سقف |
| | | | | | | | کسب شده |

نحوه محاسبه امتیاز نهایی واحد فناوری:

$$A = \frac{\text{امتیاز شاخص اصلی}}{85} * 100$$

$$B = \frac{\text{امتیاز ویژه}}{60} * 100$$

$$\text{امتیاز نهایی} = 0.7 * A + 0.3 * B$$

| | | |
|--------------|---|---|
| امتیاز نهایی | A | B |
| | | |

| امضاء | سمت | نام و نام خانوادگی ارزیاب |
|-------|-----|---------------------------|
| | | |